



Optimalisasi **Peran Perguruan Tinggi** dan **CSR** dalam Pemberdayaan Masyarakat

Konferensi Nasional PKM CSR 2017

Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan
KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
Solo, 19 Oktober 2017



Visi Misi Presiden RI (**Nawa Cita**)

- Meningkatkan mutu hidup manusia Indonesia melalui peningkatan mutu pendidikan dan pelatihan.
- Melakukan revolusi karakter bangsa melalui kebijakan penataan kembali kurikulum pendidikan nasional.

Dapat diwujudkan melalui peningkatan mutu pendidikan tinggi (lulusannya), kualitas dan efektivitas riset, dan teknologi yang akan menjadi landasan penting bagi tercapainya peningkatan daya saing bangsa.



Visi Misi **Kemristekdikti**

- **Visi**
 - Terwujudnya **pendidikan tinggi yang bermutu serta kemampuan IPTEK dan inovasi** untuk mendukung **daya saing bangsa**.
- **Misi**
 - **Meningkatkan akses, relevansi, dan mutu Pendidikan Tinggi** untuk menghasilkan **SDM yang berkualitas**.
 - **Meningkatkan kemampuan IPTEK dan inovasi** untuk menghasilkan **nilai tambah produk inovasi**.

Optimalisasi Peran Perguruan Tinggi

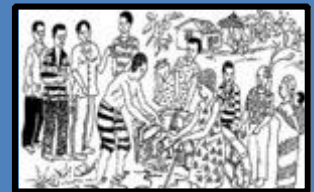
Penggerak daya saing



Intelektual, Ilmuwan, atau Profesional yang beriman bertaqwa, berakhlak mulia, berbudaya, kreatif, Berkarakter tangguh



Karya Penelitian untuk Kemaslahatan bangsa, negara, dan manusia



Pengabdian Kepada Masyarakat

Peluang: Prospek Ekonomi Indonesia

Proyeksi McKinsey, 2012
Ekonomi Indonesia ke-7
terbesar dunia tahun 2030



Sumber: *Archipelago Economy: Unleashing Indonesia's Potential* (McKinsey Global Institute, 2012)

INDONESIA

- **Populasi : >260 Juta (Bonus Demografi).**
- Negara kunci ASEAN (total populasi >600 juta).
- Negara demokratis terbesar ke-3.
- Kaya sumber daya alam.

Proyeksi Pricewaterhouse Coopers (PwC), 2017

Ekonomi Indonesia
ke-4 terbesar dunia
tahun 2050

Emerging markets will dominate the world's top 10 economies in 2050 (GDP at PPPs)

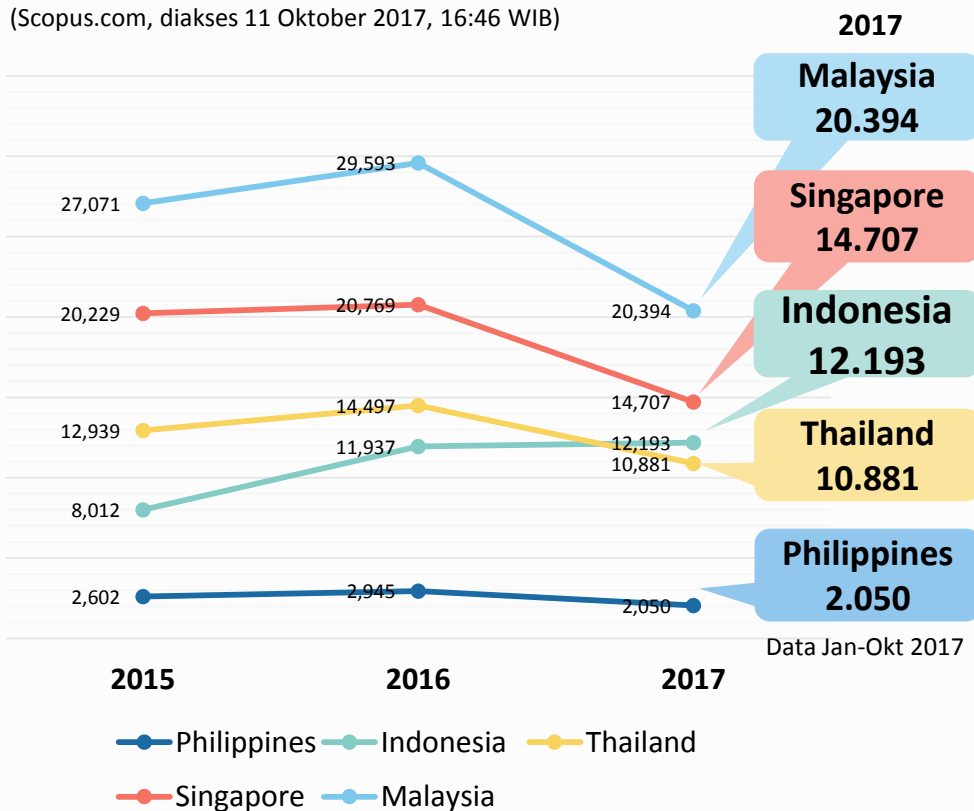
	2016	2050	
China	1	1	China
US	2	2	India
India	3	3	US
Japan	4	4	Indonesia
Germany	5	5	Brazil
Russia	6	6	Russia
Brazil	7	7	Mexico
Indonesia	8	8	Japan
UK	9	9	Germany
France	10	10	UK

E7 economies
 G7 economies

Sumber: *The World in 2050*, Pricewaterhouse Coopers (PwC)
<https://www.pwc.com/gx/en/issues/economy/the-world-in-2050.html>

Publikasi Internasional Scopus, 2015-2017

(Scopus.com, diakses 11 Oktober 2017, 16:46 WIB)

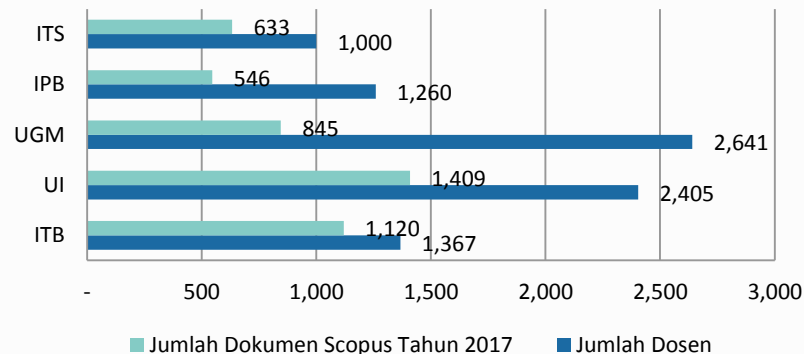
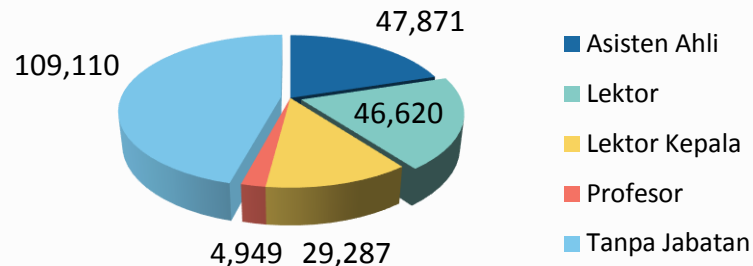


Dosen Perguruan Tinggi & Hasil Publikasi



Jumlah Dosen Aktif

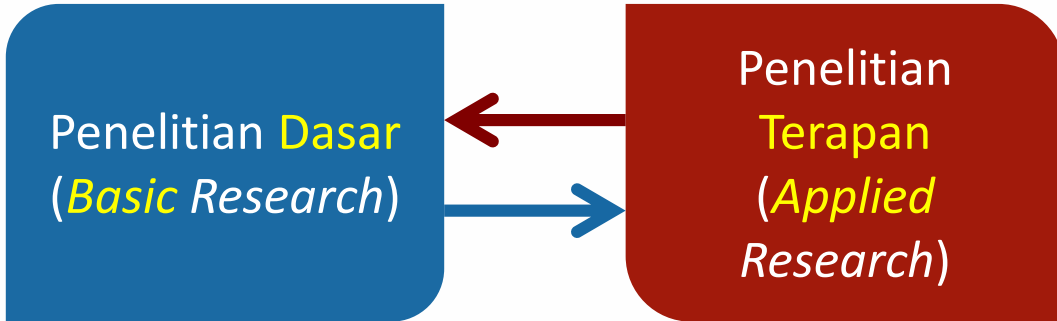
(PT di bawah Kemristekdikti) 2017 = **237.837**



Sumber (diakses 11 Okt 2017):

- <http://forlap.ristekdikti.go.id/dosen/homerekapjabfung>
- <http://www.scopus.com>

Kontribusi Penelitian



Keduanya **PENTING**. **Penelitian dasar** :
pengetahuan baru yang akan mendasari
penelitian terapan dan tumbuhnya inovasi

*“Creating Productivity (Competitiveness)
of the Country”*



Image: img.okezone.com

(Penelitian mahasiswa sarjana dan pascasarjana)

Penelitian tidak hanya bermanfaat bagi perkembangan keilmuan dan kepakaran, tetapi pada akhirnya akan **mendatangkan manfaat secara ekonomi, termasuk sebagai wujud CSR Pemberdayaan Masyarakat.**

General Education

Termasuk Penanaman wawasan kebangsaan (UUD 45, Pancasila, NKRI, Bhinneka Tunggal Ika), cinta tanah Air.

Entrepreneur

Mendorong lulusan menciptakan lapangan kerja melalui kewirausahaan (*entrepreneur*).

Optimalisasi Penelitian

Penelitian-penelitian Perguruan Tinggi dihilirkan untuk mendatangkan manfaat langsung kepada masyarakat dan mengantisipasi perkembangan Iptek.

Revitalisasi Pendidikan Vokasi

Lulusan sebagai *skilled worker* yang mampu merespon dinamika kebutuhan pasar kerja/industri (bagian dari CSR)

Upaya Kemenristekdikti (Peningkatan CSR Perguruan Tinggi)



Mahasiswa
Sebagai Sumber
Daya Kreatif
Inovatif



Lulusan Kreatif
Inovatif

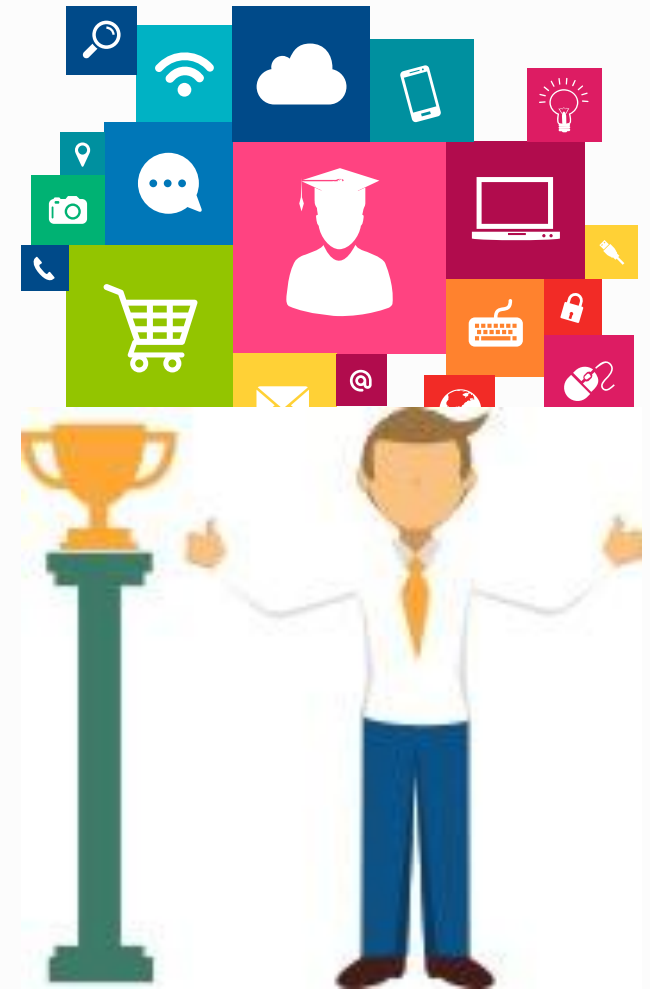


(Mahasiswa & Dosen)
Peningkatan Jumlah
dan Mutu Penelitian

Pengembangan IPTEK

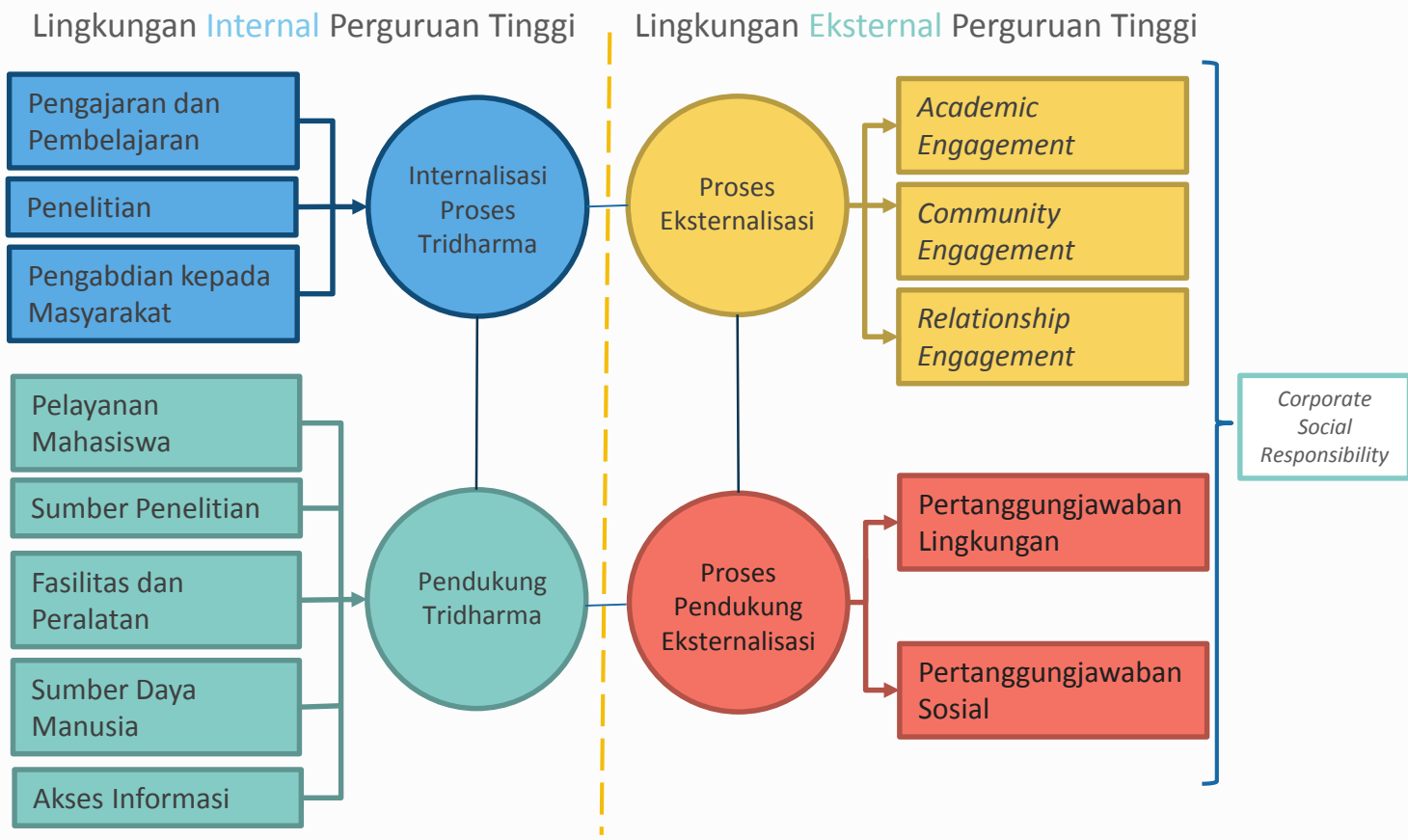
CSR di Perguruan Tinggi (Program **Kemahasiswaan**)

- Untuk mengantarkan mahasiswa dalam program pemberdayaan masyarakat mencapai taraf pencerahan **kreativitas** dan **inovasi** berlandaskan penguasaan sains dan teknologi.
- Program Kreativitas Mahasiswa-Penelitian (PKM-P), PKM-Kewirausahaan (PKM-K), PKM-Pengabdian kepada Masyarakat (PKM-M), PKM-Penerapan Teknologi (PKM-T).
- PHBD (Program Hibah Bina Desa).
- *Co-op* (Belajar Bekerja Terpadu).



Hubungan CSR Perguruan Tinggi dan Perusahaan

“Perguruan Tinggi harus lebih jeli bahwa mereka melayani masyarakat yang lebih besar daripada sebelumnya. Maka dari itu, Perguruan Tinggi harus merevitalisasi peran, memikul tanggung jawab sosial yang berbasis konsep dan bukti dan mendorong pembangunan berkelanjutan”



Tanggung jawab Perusahaan pada *Abad ke-21*

Corporate Social Responsibility (CSR)

1. Menunjukkan sebuah komitmen terhadap nilai masyarakat dan berkontribusi melalui masyarakat sosial, lingkungan, dan tujuan ekonomi melalui aksi nyata.
2. Mengisolasi masyarakat dari dampak negatif operasi, produk, dan pelayanan perusahaan.
3. Membagi keuntungan dari kegiatan perusahaan dengan para pemangku kepentingan dan juga para pemegang saham.
4. Menunjukkan peran perusahaan dalam mendapatkan laba dengan melakukan hal yang benar.



Bagaimana **bisnis** dapat berarti dalam program **ikatan masyarakat**

“Membuat inisiasi bisnis berbasis ikatan masyarakat yang memberikan keuntungan terhadap seluruh pemangku kepentingan merupakan kepastian untuk menjamin dampak yang berkelanjutan.”





Image: shutterstock.com

Terima **Kasih**

*Education is the most powerful
weapon which you can use to
change the world
(Nelson Mandela)*